

Organizado por:



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
INGENIERÍA**

Lima 2023



# CONITECOM

CONGRESO NACIONAL DE INDUSTRIA  
TEXTIL CONFECCIÓN Y MODA

GRAN TEATRO DEL NORTE - UNI

NOV

| 21<sup>al</sup> 23 |

2023

 @conitecom\_peru

 @conitecom\_peru

 @conitecom\_peru

 @conitecomperu

 conitecom@uni.edu.pe

 Pabellón F, Of. 242 Av. Túpac Amaru N°  
210, Rímac, Lima - Perú, Lima, Peru

# SOBRE NOSOTROS

Es un congreso de gran relevancia que tiene como objetivo principal compartir experiencias, difundir y fomentar el conocimiento y creatividad entre el estado, la academia, las empresas y el sector primario-exportador, así como de establecer vínculos y redes de colaboración entre todos los actores relacionados al ámbito textil, confección y moda.

Este congreso busca contribuir con la universidad en impulsar la excelencia, la sostenibilidad y la responsabilidad social, preparando a los profesionales del mañana para liderar un cambio positivo en la industria y en la sociedad.

El I CONITECOM es organizado por alumnos de la Facultad de Ingeniería Química y Textil de la Universidad Nacional de Ingeniería. Respaldo mediante la RR 20119-2023 y RR 2448-2023.

## EVENTO ORGANIZADO POR:



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
INGENIERÍA**



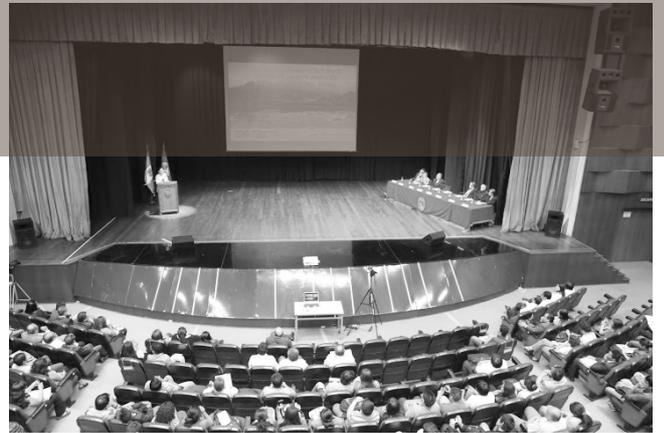
**ASOCIACIÓN  
CULTURAL DE  
INGENIERÍA  
TEXTIL**



# MISIÓN Y VISIÓN



Ser un congreso que genere networking a través de la presentación de ponencias, investigaciones; desarrollo de talleres y cursos que refuercen el conocimiento y aptitudes de los estudiantes, profesionales y personas afines al rubro textil.



Ser un congreso con reconocimiento a nivel nacional en la industria textil, un medio confiable de conocimiento para futuros profesionales, emprendedores e investigadores que promuevan la innovación en una industria textil competitiva y sostenible.



# NUESTROS EJES TEMÁTICOS



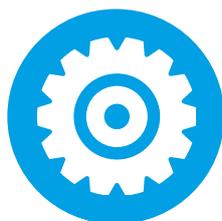
Producción y consumo  
responsable



Gestión del  
emprendimiento



Ciudades y comunidades  
sostenibles



Industria, Innovación e  
Infraestructura



# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

En marco de la búsqueda de una industria textil amigable con el medio ambiente y socialmente justa, la ODS 12: Producción y Consumo Responsable busca promover los patrones de producción y consumo en el sector textil, promoviendo prácticas más sostenibles desde la fabricación hasta la elección de productos por parte de los consumidores.

Es así que mediante el eje temático "Producción y consumo responsable" pretendemos:

- Fomento de prácticas de fabricación que reduzcan la huella ambiental de la producción textil.
- Estímulo a la implementación de estrategias de reciclaje, reutilización y diseño de productos duraderos que reduzcan la cantidad de textiles desechados en vertederos.
- Impulso de condiciones laborales justas.

# GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO



Esta referido a la administración efectiva y estratégica de un negocio o proyecto emprendedor desde su concepción hasta su crecimiento y consolidación en el mercado. Incluyendo la planificación, organización, dirección y control de todos los aspectos relacionados con la iniciativa emprendedora.

La gestión del emprendimiento proporciona el marco y las herramientas necesarias para garantizar el éxito y la viabilidad a largo plazo de un negocio. Es un proceso dinámico y adaptativo que permite enfrentar los desafíos del mundo empresarial y aprovechar las oportunidades de manera efectiva.



# CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

En el contexto de la búsqueda constante de un desarrollo sostenible, la ODS 11: "Ciudades y comunidades sostenibles", establece vínculos significativos con la industria textil a través de diversos ángulos fundamentales. Estos abarcan desde la promoción de una producción responsable y empleos dignos hasta la reducción de disparidades, la planificación urbana coherente y la adaptación a los retos del cambio climático.

Es así que mediante el eje temático "Ciudades y comunidades sostenibles" pretendemos promover:

- Promoción de la adopción de fibras textiles sostenibles.
- Incrementar la visibilidad de las comunidades comprometidas con el uso de fibras orgánicas y de bajo impacto ambiental, con el propósito de fomentar y difundir la adopción de estas prácticas laborales relacionadas con dichas fibras.

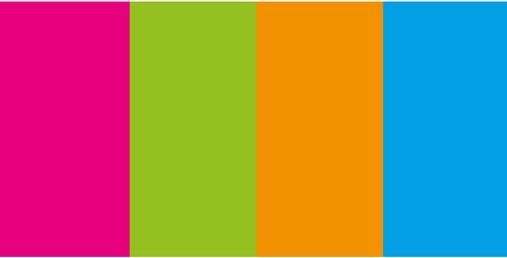
## INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



En el presente, se está trabajando en la creación de una industria que sea sostenible, inclusiva y a la vanguardia tecnológica. En este sentido, la ODS 9, centrada en "Industria, Innovación e Infraestructura", guarda relación con la industria textil en aspectos que van desde la integración de tecnologías sostenibles hasta la promoción de materiales y prácticas que sean más amigables con el entorno ambiental.

Es así que mediante el eje temático "Industria, Innovación e Infraestructura" pretendemos:

- Promover la implementación de tecnologías más eficientes y sostenibles en las fases húmedas de la cadena de producción textil.
- Demostrar cómo la digitalización y la automatización tienen la capacidad de incrementar la eficiencia en todos los eslabones de la cadena de suministro textil, abarcando desde el diseño inicial hasta la etapa de producción y el manejo eficaz del inventario.



# PONENCIAS



**AUGUSTO MONTOYA**  
INTERPROFILES  
Upcycling:  
El Futuro de la Moda



**LUIS HELLER**  
ALLPA PERU  
Buenas Prácticas  
de Comercio Justo  
y Sostenibilidad



**JONATHAN SÁNCHEZ**  
COINCEBA  
Saberes ancestrales la seda  
vegetal de bosques secos



**ROCÍO LECCA**  
CHIO LECCA  
Oportunidades de negocio  
para empresas de moda



**SUSANA ZÁRATE**  
TEXTIL AMAZONAS  
Sostenibilidad en la Industria  
Textil - Reto y Oportunidades



**CARLOS CAMONES**  
TEXTILES CAMONES S.A.  
Caso de éxito: Gestión  
sostenible, Textiles Camones



**CECILIA CABRERA**  
STYLES AND TEXTILES PERU  
S.A.C  
"Emprende con Visión"

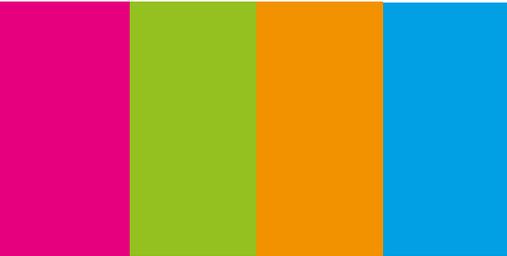


**PAOLO MUÑOZ**  
CITE-CCAL LIMA-ITP  
El impacto de los CITE para las  
comunidades sostenibles



**DELIA BARRIGA**  
FAB LAB PERÚ  
La Fabricación Digital en los  
Textiles y Moda





# PONENCIAS



**GILBERTO CAMPANATTI**  
LENZING  
Innovative by nature: Fibras  
Celulósicas Sostenibles



**JAMES MENDIOLA**  
EDUCADOR  
Responsible Supply Chain:  
Fashion



**JORGE FLORES**  
ARCHROMA  
Colorantes biosintéticos: Una  
ruta sostenible de teñido



**HUBER HIPOLITO**  
TSC S.A.C.  
Tendencias en desarrollo de  
telas innovadoras y  
sostenibles



**RICARDO MORANTE**  
A. MORANTE Y CIA. S.A.  
Automatización en  
Confecciones 2024



**CAMILA RENDÓN**  
LE COQUELICOT  
Sostenibilidad empresarial  
siendo PYME, un camino de  
aprendizajes



**PALOMA G. LÓPEZ**  
SIC MODA  
The Circular Project: Integración  
de las ODS



**JOSÉ DÍAZ JURADO**  
CITetextil-CUSCO  
Impulsando con tecnología a  
Mypes de la región Cusco



**PATRICIA LARIOS**  
CEIDIYS  
Ecodiseño



# PLENARIAS Y CONVERSATORIOS



**CARLOS PENNY**

COMITÉ TEXTIL DE ADEX  
Desarrollo de una alianza de  
los productores con otras  
fibras naturales



**JOEL GUERRA**

TEXTILES CAMONES S.A  
Impulso de Mypes Sostenibles  
en alianzas para una economía  
circular



**ABEL REAÑO**

SNI  
Situación de la Industria  
Textil en el Perú



**LEONIDAS GUTIERRES**

ESPECIALISTA EN CAMÉLIDOS  
Moda y Alpaca



**MARIA DEL CARMEN DE  
LA FUENTE**

ALLPA PERÚ SAC  
Moda y Alpaca



**NELLY CANEPA**

ALLPA PERÚ SAC  
Moda y Alpaca



**EVELYN DÍAZ**

CRIADORA DE ALPACAS - PUNO  
Moda y Alpaca



**ABELARDO VILDOSO**

ADEC - ATC  
Nuevas Prácticas de la  
Economía Circular y Moda



**MARÍA ZEVALLOS**

ASPEm  
Nuevas Prácticas de la  
Economía Circular y Moda



**ANA MORENO**

PERÚ GIZ  
Nuevas Prácticas de la  
Economía Circular y Moda

# DESFILE DE MODA



**LIZETH ALVAREZ**  
DISEÑADORA  
**ASHANINKA**



**MARIELLA GONZALES**  
DISEÑADORA - KERO DESIGN  
**PASACALLE**



**PETHER PERI**  
DISEÑADOR  
**MINERAL**



**JOHAO CAMPOS**  
DISEÑADOR  
**UNFORGETABLE**



**KARLO MEZA**  
DISEÑADOR  
**DENIM DECONSTRUIDO**



**RENZO VICENTE**  
ING. TEXTIL - UNI  
**EQUILIBRIO NATURAL**

# DESFILE DE MODA



**MARKO COLLAZOS**  
EMPRENDEDOR DE CALZADO  
**VERANO ELEGANTE 2024**



**OLGA V. Y BERONICA R.**  
ESTUDIANTES UNE -  
TECNOLOGÍA DEL VESTIDO  
**RENACER**



**YOLANDA R., JHUSSELY M.,  
FLOR C. Y JOSE S.**  
ESTUDIANTES UNE -  
TECNOLOGÍA DEL VESTIDO  
**LAS FLORES DE LOS ANDES**



**EVA S., GLADYS J. Y  
MERCEDES C.**  
ESTUDIANTES UNE -  
TECNOLOGÍA TEXTIL  
**MODA, CULTURA Y COLOR**

# CURSOS Y TALLERES



**BRENDA BALUARTE**  
INSPIRAL PARTNERS SAC  
Herramientas Prácticas para  
la Gestión de Proyectos



**MARIELA LLAJA**  
CONNECTIVITY & PRODUCTS  
Puntos a considerar en Inspección de  
prendas para exportación, metodología  
y defectos comunes



**GICELA CAMBORDA**  
COTTON KNIT S.A.C  
Importancia de la etiqueta de  
cuidado en las prendas textiles



**LUZ ROMAN**  
ECPRO  
Taller para desarrollar  
investigaciones



“Produciendo objetivos, Hilando innovación,  
tejiendo sostenibilidad, confeccionando un  
futuro con moda consciente.”

# PATROCINADORES



Nivel de patrocinio  
DIAMOND



Nivel de patrocinio  
DIAMOND

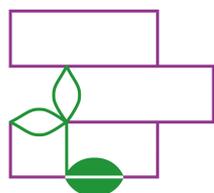


Nivel de patrocinio  
DIAMOND



“Produciendo objetivos, Hilando innovación,  
tejiendo sostenibilidad, confeccionando un  
futuro con moda consciente.”

## ALIADO ESTRATÉGICO



**ASPEM**<sup>onlus</sup>  
ASOCIACIÓN SOLIDARIDAD  
PAÍSES EMERGENTES



## AUSPICIADORES



**DiceaHost**  
Expertos en Posicionamiento We'

Proveedor de servicios  
web hosting linux



Agencia y Escuela de  
Modelos.

**tren**  
*el placer de crear*

Textil Amazonas



“Produciendo objetivos, Hilando innovación,  
tejiendo sostenibilidad, confeccionando un  
futuro con moda consciente.”

## COLABORADORES

- Marco Apolonio Brañez Sanchez
- Carmen Luisa Uribe Valenzuela
- Edson Fernando Bernal Quispe
- Delia Rosa Verástegui Cholán
- Jessica Judit Alvarez Alayo
- Alejandro Miguel Morales Chumpitaz
- Norma Ericka Castañeda Osorio
- Joanny Melissa Allpacca Soto
- Jané Baras Valle

## CONTÁCTANOS

**Dirección:**

Pabellón F, Of. 242 Av. Túpac Amaru  
N° 210, Rímac, Lima - Perú, Lima, Peru

**Correo Electrónico:**

[conitecom@uni.edu.pe](mailto:conitecom@uni.edu.pe)

